

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

**Б И Б Л И О Т Е Ч К А  
А Г И Т А Т О Р А И  
П Р О П А Г А Н Д И С Т А**

СЕРИЯ „О ФОРМАХ И МЕТОДАХ  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ АГИТАЦИИ И  
П Р О П А Г А Н Д Ы“.  
КНИЖКА 2.

ЕМЕЛЬЯН ЯРОСЛАВСКИЙ

**ЗА БОЕВУЮ, ДОХОДЧИВУЮ,  
ПРАВДИВУЮ АГИТАЦИЮ**

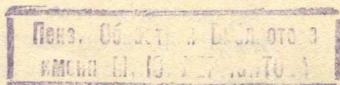
---

ИЗДАНИЕ ГАЗЕТЫ „СТАЛИНСКОЕ ЗНАМЯ“  
Пенза  1942

Иркутская область  
ВКРБЛ. БИОТЕКА  
Иркутский областной  
научно-исследовательский институт  
языков

ЕМЕЛЬЯН ЯРОСЛАВСКИЙ

953/2  
ЗА БОЕВУЮ,  
ДОХОДЧИВУЮ,  
ПРАВДИВУЮ  
АГИТАЦИЮ





С самого начала возникновения большевистской партии Лениным и Сталиным во весь рост поставлен был вопрос о значении политической агитации. Только переход от работы в пропагандистских кружках к массовой политической агитации по злободневным вопросам борьбы помог партии большевиков при царизме разорвать узкие рамки подпольной работы и выйти перед широкими массами на митингах, на политических демонстрациях с ярким боевым, пламенным, правдивым большевистским словом. В этих условиях выковывались, воспитывались Лениным и Сталиным пламенные агитаторы-большевики, настоящие вожаки масс, чьи слова тысячеустная молва рабочих и крестьян разносила по всей стране. Каждый город, каждый крупный завод, каждые партийные организации выделяли таких пламенных ораторов, к слову которых прислушивались массы.

Сколько раз бывало в период борьбы с царизмом речь агитатора-большевика

На рабочем собрании рассеивала последние остатки сомнений в необходимости стачки, демонстрации. Сколько раз слово агитатора рассеивало колебания более отсталых, увлекало их вперед за небольшим, сплоченным большевистским авангардом! Сколько раз бывало, что штыки царских солдат, направленные против рабочих и крестьян, опускались, когда к солдатам обращался со страстной речью партийный агитатор.

На кораблях Черноморского флота и Балтики, в воинских частях и казармах царской России, в мастерских заводов и фабрик, перед массами крестьян, восставших против помещиков, выступали большевистские ораторы, и их правдивое слово брало за живое, захватывало, увлекало, вдохновляло на борьбу, подымало, укрепляло энергию масс и уверенность их в победе.

Ленин и Сталин дали несравнимые, бессмертные образцы такого вдохновенного слова народного трибуна, вожака масс, убеждающего народные массы не только в правоте начатого ими дела свержения царизма и борьбы за социализм, но и в возможности преодолеть величайшие трудности этой борьбы.

В трех революциях закалялись силы большевиков. И на этом пути на всех этапах борьбы слово большевистских пламенных трибунов революции Ленина и Сталина, Кирова и Орджоникидзе, Свердлова и Фрунзе, Дзержинского, Володарского и многих других славных агитаторов нашей партии имело исключительно огромное значение для мобилизации масс.

\* \* \*

Когда же власть была завоевана рабочим классом, трудящимися нашей страны в октябре 1917 года, значение устной агитации, значение живого большевистского слова еще более выросло. Сколько клеветы и лжи распространяли в начале революции 1917 года газеты меньшевиков, эсеров, кадетов и всей мировой реакционной буржуазии! Враги стремились огнем и мечом, железом и кровью, ложью и клеветой, голодной блокадой и интервенцией задушить молодую Советскую республику, уничтожить ее. Это было трудное время гражданской войны и интервенции. Большевики не сулили трудящимся легких побед. Страна устала от первой мировой империалистической войны, была до крайности разорена. Первые ростки социализма еще не окрепли. Была

смертельная опасность, что они могут быть раздавлены.

Нужно было собрать все мужество народа, все его силы, поднять в нем веру в справедливое дело, и это сделала доходчивая, правдивая, политически насыщенная пропаганда и агитация партии,—массовая политическая печатная и устная агитация. Ленин говорил на IX съезде РКП(б) 29 марта 1920 года о значении агитации и пропаганды:

«Ясность пропаганды и агитации есть основное условие. Если наши противники говорили и признавали, что мы сделали чудеса в развитии агитации и пропаганды, то это надо понимать не внешним образом, что у нас было много агитаторов и было истрачено много бумаги, а это надо понимать внутренним образом, что та правда, которая была в этой агитации, пробивалась в головы всех. И от этой правды отклониться нельзя» (Ленин. Соч., т. XXV, стр. 105).

Вот в этом, — в ясности большевистской правды, от которой отклониться нельзя,—заключается главная ее сила. Как бы ни была сурова эта правда, ее надо высказать, в особенности, когда над страной нависает опасность. Когда Дени-



кин наступал на жизненные центры страны, Ленин составил письмо ЦК РКП(б) к организациям партии, в котором писал: «Товарищи! Наступил один из самых критических, по всей вероятности, даже самый критический момент социалистической революции».

В октябре 1919 года Ленин обращается к рабочим и красноармейцам Петрограда: «Товарищи! Решается судьба Петрограда! Враг старается взять нас врасплох. У него слабые, даже ничтожные силы, он силен быстротой, наглостью офицеров, техникой снабжения и вооружения. Помощь Питеру близка, мы двинули ее. Мы гораздо сильнее врага. Бейтесь до последней капли крови, товарищи, держитесь за каждую пядь земли, будьте стойки до конца, победа недалека! победа будет за нами!».

И советский народ победил, он разгромил интервентов, изгнал их из нашей страны, как он изгонит и разгромит и теперь гитлеровскую сволочь!

\* \* \*

Когда над нашей страной нависла гроза новой интервенции германского империализма в лице гитлеровских армий,

ворвавшихся в нашу страну 22 июня 1941 года, товарищ Сталин обратился ко всем трудящимся СССР с речью по радио 3 июля 1941 года. В этой речи он со всей остротой поставил перед многомиллионным советским народом вопрос о необходимости понять всю глубину опасности, которая угрожает нашей стране, ибо в этой войне дело идет «о жизни и смерти Советского государства, о жизни и смерти народов СССР, о том—быть народам Советского Союза свободными, или впасть в порабощение».

В агитации лучших наших большевистских ораторов суровая правда сочетается с пламенной страстью, с убежденностью в своей правоте. Эта страсть передается слушателям. Она будит в народе ненависть к врагу. Она будит в нем мужество и отвагу. Она делает народ бесстрашным, заставляет его напрягать все силы, чтобы победить. Ленин и Сталин всегда обращаются к лучшим чувствам народа, к лучшим его качествам,—к его мужеству, стойкости, преданности общему делу, любви к своей социалистической родине. Ленин и Сталин апеллируют к великим революционным боевым традициям народа.

Ленин и Сталин нередко обращаются к истории, убеждают историческими параллелями. В речи своей на параде Красной Армии 7 ноября 1941 г. товарищ Сталин напомнил события 1918 года, когда три четверти нашей страны находились в руках иностранных интервентов, когда мы временно потеряли Украину, Кавказ, Среднюю Азию, Сибирь, Дальний Восток.

«У нас не было союзников, у нас не было Красной Армии,—говорил товарищ Сталин,—мы ее только начали создавать,—нехватало хлеба, нехватало вооружения, нехватало обмундирования. 14 государств наседали тогда на нашу страну. Но мы не унывали, не падали духом. В огне войны организовали тогда мы Красную Армию и превратили нашу страну в военный лагерь. Дух великого Ленина вдохновлял нас тогда на войну против интервенции. И что же? Мы разбили интервентов, вернули все потерянные территории и добились победы».

Как бы ни была сурова и тяжела правда, большевистская агитация—это самая оптимистическая агитация: отнюдь не скрывая трудностей борьбы и серьезности обстановки в каждый данный момент,

она укрепляет дух сопротивления врагу, дух непримиримой борьбы, уверенность в победе.

Искусство большевистской агитации заключается в простоте речи. Например, речи М. И. Калинина потому-то так доходчивы, что в них простота речи, изобилующая народными образами, сравнениями, близкими и понятными массам, сочетается с глубоким знанием жизни народа, с конкретной обстановкой, с конкретными потребностями данного момента. Ленин говорил, что в политике правильно действует только тот, кто умеет рассчитывать на психологию миллионов. Вот на эту психологию миллионных масс со всеми их разнообразными оттенками и должна быть рассчитана большевистская агитация.

Большевистская агитация должна быть максимально конкретна: она должна исходить из знания конкретной обстановки на участке фронта, на предприятии, в колхозе. Она сильна тем, что умеет сосредоточить в каждый данный момент все аргументы вокруг главного стержня. Она умеет ухватить такое звено цепи, взявшись за которое, можно вытянуть всю цепь. Большевистский агитатор должен

научиться подходить со всех сторон к вопросу, для того чтобы сделать его ясным и понятным для массы, чтобы **убедить** массы.

Сила большевистской агитации заключается в ее наступательном характере. Нам надо неустанно разоблачать врага, его кровавые замыслы и деяния, его махинации, его хитрости и уловки, все его подлости, бить его не только снарядами, пулями, штыком и гранатами, но и словом нашей агитации, которая вытраивает последние остатки благодушия, расхлябанности, делает сильнее удар по врагу, беспощадней отпор, яростней наступление.

Все, что годится для этого,—яркий литературный образ, сильное художественное слово, меткий, жгучий, острый стих поэта, убийственную иронию—все это должен взять на вооружение большевистский агитатор. Так это делают Ленин и Сталин, нередко прибегающие к литературным, художественным образам, к метким народным пословицам и поговоркам, к стихам Некрасова, Маяковского, к сатире Чехова, Щедрина, Гоголя.

Постановка массовой политической агитации как на предприятиях и в кол-

хозах, так и во многих красноармейских частях поставлена не на должную высоту. Искусство массовой политической агитации, которое всегда так высоко стояло в нашей партии, теперь до некоторой степени находится в отдельных организациях в пренебрежении. Происходит это, возможно, оттого, что кое-где успокоились на достигнутых победах и считают, что теперь нам можно обойтись без хорошо организованной массовой политической агитации.

Это—серьезная ошибка, которую необходимо немедленно и радикально исправить. Массовая партийно-политическая агитация, в особенности устная, должна быть восстановлена всюду в своих правах. Строго говоря, большевистской агитацией должен заниматься каждый коммунист, ее искусством должен овладевать каждый комсомолец. У нас должны быть повсюду не только низовые агитаторы. В качестве агитаторов должны выступать лучшие работники нашей партии и комсомола, в том числе и руководящие.

Там, где обстановка это позволяет, рабочие, колхозники, служащие, советская интеллигенция, красноармейцы, красно-

флотцы должны слышать на митингах вдохновенное, правдивое, доходчивое, яркое слово большевистского агитатора.

Необходимо **воспитывать агитаторов**, поднимать их из низов. Таким людям надо помогать политически расти, накапливать знания, работать над культурой, над формой речи, над чистотой языка, над целеустремленностью их выступлений.

Огромную роль может сыграть радио. Необходимо, чтобы вся страна слышала по радио лучших ораторов нашей партии, лучших агитаторов.

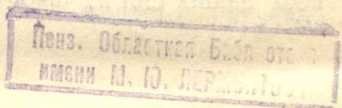
\* \* \*

Перед страной Советов стоят гигантские задачи. Время суровое, трудное. Гнусный враг продолжает лезть, погнать нашу землю, зверски расправляется с нашими людьми. Смертельная фашистская угроза не устранена до тех пор, пока враг находится на нашей территории. Мы должны разгромить врага во что бы то ни стало. Но для этого нужна напряженная, боевая, дружная, согласованная, героическая работа всей страны. Для этого нужна бесстрашная, стойкая, умелая борьба всей Красной Армии, мобилизация всех наших сил на фронте и в тылу.

В разъяснении сложнейшей обстановки борьбы и возникающих каждый день новых и новых вопросов, в целеустремленности и направленности всей энергии страны на полный разгром врага в 1942 году,—во всем этом большую роль должна сыграть хорошо организованная большевистская агитация. Партийные и комсомольские организации тыла и фронта должны выделить для этой работы лучших агитаторов, способных большевистским словом мобилизовать широкие народные массы на самое активное участие в деле разгрома гитлеровских разбойников.

В борьбе с лютым врагом нужно дать больше оружия, боеприпасов армии. Надо увеличить производство всех фабрик и заводов; надо убраться во-время и сохранить богатый военный урожай, дать стране больше продовольствия, сырья. Но в этой борьбе надо также во всей полноте пустить в ход испытанное и верное оружие: боевую, пламенную, доходчивую, правдивую большевистскую агитацию!

(«Правда»)





Отв. редактор Н. И. СТРАХОВ.

Тех. редактор Г. М. ГОРЕНШТЕЙН.

Рев. корректор О. П. ГАРОЗА.

---

ФЛ3987.

Формат 4х6 кв.

Объем 16 стр.

Тир. 5100.

Зак. № 1966

---

Типо-литография издательства „Сталинское знамя“.

Пенза, ул. Кирова, 65.





**Цена 50 коп.**